

参加者募集

データサイエンスコンテスト

～企業が提供する実社会データを使って
あなたのデータ分析の腕を試してみませんか？～



Insurance



Finance



Safer Cities &
Public Services



Work Style



Quality of Life



Communication



Industry
Eco-System

【コンテストの概要】

数理・情報教育研究センターは、東京大学内外における数理・情報の新しい教育体系を整備する連携研究機構であり、「産業界コンソーシアム」はこの理念に賛同する協力企業と東京大学により編成した産学連携組織です。本コンソーシアムでは様々な実践的教育を検討しており、その一環として、この度、加盟企業から提供された実社会データを使い、数理・情報技術を用いてデータ解析を行うコンテストを開催します。結果は加盟企業によって産業界の視点で審査されます。実業界のニーズを体験する貴重な機会ですので、ぜひ奮って参加してください。

このコンテストは、昨年度9月14日開催のコンテストに続く第4回コンテストです。

【参加資格・条件】

本学在籍の学部・大学院生によるチーム制。1チーム1～5名。

- ・ Pythonを使えること（情報理工学系研究科提供計算クラスタ環境にての作業）。
- ・ 本コンテスト諸条件（ホームページに掲載）に同意できること。

【応募方法】

 下記ホームページのフォームより申し込みのこと。

申し込みに必要な項目：

- ① チーム名
- ② 参加学生全員の氏名・所属・学籍番号・東大ECCSメールアドレス

また、参加者全員のデータ利用誓約書（ホームページ掲載）を所定の宛先に提出すること。

【その他詳細】

<http://www.mi.u-tokyo.ac.jp/contest2021.html>

【応募締切】

2021年6月30日（水）17:00

【実施内容】

分析期間	7月1日（木）～9月3日（金）正午（最終日までに分析結果提出）
結果発表会	9月14日（火） オンライン予定

【データ構造説明会】

 2021年7月9日（金）17:00～18:00

参加登録チームの希望者向けに、データ構造の説明、および過去の解析サンプル紹介を行います。

【コンソーシアム加盟企業】

日本電気株式会社、株式会社三井住友フィナンシャルグループ、
日鉄ソリューションズ株式会社、株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、
日本生命保険相互会社、日産自動車株式会社、東京海上ホールディングス株式会社