

コンソーシアム 第2期(2022年度～) 活動方針

国公私大学・短大・高専の連携体制を効果的に活用するとともに、産業界・関係団体等との連携を継続的に図り、第1期における成果を発展的に継承しつつ、数理・データサイエンス・AI教育の質向上と全国展開を加速

水平展開・ボトムアップ

リテラシー・応用基礎レベル教育の普及・展開

- 教材（スライド・講義動画・教科書等）の拡充
- 教育に活用できる実課題・データの拡充
- 各分野（理工農学、人文科学・教育学、医歯薬学、社会科学）のモデルカリキュラム・教材・実データ等の整備【特定分野校】
- 学習指導要領改訂に伴うモデルカリキュラムの見直し検討
- DXによる教育システム改革

FD等の教育強化・改善活動の推進

- ワークショップ・セミナー等の展開
- 特定課題や横断的課題に対応したWG等の設置
- 認定制度（MDASH）との連動
- 教えることができる教員の育成

ネットワーク オブ ネットワークスの形成

- 地域別9ブロック：会員校・非会員校のニーズ吸い上げ、会員校の拡大、地域における国公私を越えた大学間、産官学間ネットワーク形成
- 放送大学、大学入試センター、大学共同利用機関法人等との連携
- 産学官連携の可視化による大学・地域を越えたネットワーク構築

先導的取組・トリクルダウン

エキスパート～トップ人材の育成

- 応用基礎レベルとエキスパートのブリッジ
- トップ人材の養成・情報発信【拠点校】

ダイバーシティ推進

- 女子学生の参画促進など、ダイバーシティ推進に資する取組の普及・展開【ダイバーシティ推進校】
- ロールモデル・インタビューシリーズ、学部・学校訪問等

サイバーセキュリティ分野の教育強化

- サイバーセキュリティ分野の教育強化に資する取組の普及・展開【サイバーセキュリティ推進校】

ニーズの的確な把握・活動の重点化

調査研究

- 各大学の教育活動状況や課題
- 海外の教育動向
- 企業の人材ニーズ

情報発信

- ニュースレター、SNS等、シンポジウム、協賛事業等